



**I CONGRESO INTERNACIONAL NEUROCIENCIAS Y TURISMO  
“LOS DESAFÍOS DE UN NUEVO MUNDO LABORAL Y SU IMPACTO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL.”**

**10 y 11 de abril de 2026 · Argentina – España**

**VIERNES 10 DE ABRIL**

• **10:00 | Apertura del Congreso**

Bienvenida a cargo de autoridades de la Fundación Argentina para la Educación Permanente (FAEP) y de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Tucumán.

• **10:30 – 11:10 | Conferencia inaugural**

La interculturalidad como corazón del turismo - Lic. Ailin Isabella del Valle Olivieri – Universidad Nacional de Córdoba.

• **11:10 – 11:50 | Conferencia**

Neurociencias, turismo y liderazgo inclusivo - Esp. Lic. María José Jiménez Millán – Universidad Nacional de Tucumán.

• **11:50 – 13:00 | Break**

• **13:00 – 14:00 | Conferencia**

Storytelling y cultura organizacional

Mg. Ing. Juan María Segura – Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas, Argentina.

• **14:00 | Cierre de la jornada**

Resumen del día y revisión de agenda.

**CONTACTO**



[congresoturismoyneurociencia@gmail.com](mailto:congresoturismoyneurociencia@gmail.com)



---

**I CONGRESO INTERNACIONAL NEUROCIENCIAS Y TURISMO  
“LOS DESAFÍOS DE UN NUEVO MUNDO LABORAL Y SU IMPACTO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL.”**

**10 y 11 de abril de 2026 · Argentina – España**

**SÁBADO 11 DE ABRIL**

- **10:00 – 11:00 | Conferencia**

Exploradores y concedores. La neurociencia de los sesgos en el marketing del turismo  
Lic. Florencia Salvarezza – Universidad de Buenos Aires (INE-INECO), Argentina.

- **11:00 – 12:00 | Conferencia**

Neuro-Arquitectura de la Decisión: Cómo el cerebro 'reserva' antes de que el cliente lo sepa-  
Dr. Roque Ferrer – Doctorado en Psicología. Facultad de Psicología (UNC)

**Cierre del Congreso**

Conclusiones finales, acceso a certificados, grabaciones y presentaciones.

**CONTACTO**



**congresoturismoyneurociencia@gmail.com**